Intitulé : Landsbesluit, houdende algemene maatregelen, ter uitvoering van artikel 5, eerste lid, onderdeel f, van de Televisieverordening (AB 1988 no. GT 68)

Citeertitel: Landsbesluit reclamevoorwaarden sterke dranken

Vindplaats : AB 1993 no. GT 46

Wijzigingen: Geen

Artikel 1

Voor de toepassing van dit landsbesluit wordt verstaan onder sterke drank:

a. drank die bij een temperatuur van vijftien graden van de honderddelige schaal meer dan eenentwintig volumen procenten alcohol bevat;
b. onvermengde, door overhaling verkregen alcoholhoudende drank, alsmede likeur en bitter, voor zover niet reeds vallende onder de in onderdeel a bedoelde definitie van sterke drank.

Artikel 2

1. Reclameboodschappen voor sterke drank mogen niet gericht zijn tot minderjarigen.
2. Reclameboodschappen voor sterke drank mogen slechts uitgezonden worden tussen 22.00 en 01.00 uur.
3. In bijzondere gevallen kan de minister van Vervoer en Communicatie bij beschikking ontheffing verlenen van het bepaalde in het tweede lid.

Artikel 3

De tijdsduur van een reclameboodschap voor sterke drank mag nimmer de duur van 60 seconden overschrijden, terwijl tussen twee zodanige boodschappen ten minste 10 minuten moeten verlopen.

Artikel 4

Aan bonafide maatschappelijke organisaties met een niet-commercieel doel, die zich via de televisie tegen het gebruik van sterke drank wensen uit te spreken, zal desverzocht gelegenheid dienen te worden geboden hun mening ter zake te doen kenbaar maken.

Artikel 5

1. Het bepaalde in de artikelen 2 en 3 geldt evenzeer voor het indirect aanprijzen van sterke drank.
2. Onder indirect aanprijzen van sterke drank wordt onder meer verstaan:

a. het aanprijzen van niet- of zwak-alcoholhoudende drank tezamen met sterke drank;
b. het uitloven van sterke drank als prijs of geschenk;
c. het aanbieden van geschenken of prijzen ter stimulering van de verkoop van sterke drank.

Artikel 6

Dit landsbesluit kan worden aangehaald als Landsbesluit reclamevoorwaarden sterke dranken.